

PRESSEMITTEILUNG

Karlheinz Mutz verstärkt reifenwelt -Redaktion

Kaiserslautern, 27.05.2010: Karlheinz Mutz arbeitet ab sofort als freier Mitarbeiter für die Fachzeitung reifenwelt. Mutz, langjähriger Chefredakteur von „AutoRäderReifen-Gummibereifung“ in Bielefeld/Köln, wird für die reifenwelt insbesondere Artikel zu den Themen Handel, Industrie und Autohaus schreiben.

„Wir freuen uns mit Karlheinz Mutz unser Team mit einem branchenerfahrenen und hervorragenden Journalisten zu verstärken“, sagt Peter Schmidt, Chefredakteur der reifenwelt. Auch Mutz freut sich auf seine neue Arbeit bei der Reifenbranchenzeitung reifenwelt. „Für mich ist es eine Herausforderung und auch eine Ehre zusätzlich zu meiner Selbständigkeit mit der Sunrise Media Express Verlagsgesellschaft mbH, jetzt für die auflagenstärkste Zeitung der Reifenbranche zu arbeiten. Das Konzept von meinem langjährigen Arbeitskollegen und geschätzten Branchenexperten Peter Schmidt hat mich zu 100 Prozent überzeugt, eine Zeitung für die Branche herauszugeben, die das ganze Spektrum der Reifenwirtschaft zielgruppenorientiert zur Sprache bringt.“

Die reifenwelt ist die einzige Fachzeitung für alle Unternehmenstypen, die mit Reifen handeln - gleich welchem Bereich sie angehören. Herausgegeben wird die reifenwelt von der reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH, einem eigenständigen Geschäftsbereich der Tyre24 Unternehmensgruppe. Der Blick richtet sich auch auf das weite Spektrum des Bereiches Automotive. Die reifenwelt beleuchtet 10-mal jährlich neueste, für Handel und Industrie interessante und bedeutende Entwicklungen der Technik und Wirtschaft im Segment Auto. Mit 13.000 gedruckten Exemplaren ist die reifenwelt die auflagenstärkste Zeitung für die Reifenbranche. Damit ist die Zeitung bei einem außerordentlich breiten Leserspektrum präsent, die auch die Nachbarbereiche der Reifenbranche erfasst. Zur Lesergruppe gehört nicht nur der Reifenhandel sondern auch

Autohäuser und Kfz-Werkstätten, bis hin zu Tankstellen, die sich auf Reifenservice spezialisiert haben.

Leser sind in erster Linie die Inhaber, Geschäftsführer und Entscheider in den Handels- und Serviceunternehmen. Zudem ist es jedem Interessierten möglich, die reifenwelt zu abonnieren.

Pressekontakt:

Torsten Kühne
Reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH
Stiftswaldstraße 60
67657 Kaiserslautern
Mail: torsten.kuehne@reifenwelt.de
Web: www.reifenwelt.de
Telefon: +49 (0)631 53 487 156