

PRESSEMITTEILUNG

Neuer Service für Kunden von tyre24.de

TÜV-Reifenversicherung in Deutschland für Neureifen

Kaiserslautern, 29.04.2010: Die Tyre24 GmbH bietet den Kunden ihrer B2B-Onlineplattform www.tyre24.de ab sofort mit der Reifenversicherung einen neuen zusätzlichen Service an, den sie an ihre Endkunden weitergeben können. Die Reifenversicherung, die in Zusammenarbeit mit der TÜV Card Services GmbH, einem Unternehmen der TÜV Rheinland Group angeboten wird, hat eine Laufzeit von 730 Tagen und kann jeweils für eine Bestellmenge von zwei oder vier neuen Reifen abgeschlossen werden. Die Kosten pro Reifen betragen 2,50 Euro. Versicherungsnehmer für die Reifenversicherung sind immer die Endkunden – die Verbraucher. Im Schadensfall steht für die Reifenkäufer eine kompetente Reifenh hotline zur Verfügung, die rund um die Uhr das ganze Jahr erreichbar ist. Die Reifenhändler haben sogar die Möglichkeit nachträglich die Reifenversicherung noch abzuschließen. Unter der Voraussetzung, dass die Reifen noch nicht am Fahrzeug montiert wurden haben die Reifenhändler dafür 14 Tage nach dem Reifenkauf über www.tyre24.de Zeit. Die Reifenversicherung ist ausschließlich für in Deutschland zugelassene Fahrzeuge möglich. Des Weiteren sind gewerblich genutzte Fahrzeuge von der Möglichkeit der Reifenversicherung ausgeschlossen.

In der zweijährigen Laufzeit der Reifenversicherung sind alle typischen Reifenpannen sowie Diebstahl und Vandalismus abgedeckt. Unter Reifenpanne werden dabei folgende Ereignisse verstanden: Fahren über/gegen einen Gegenstand (inkl. Bordstein), Einfahren eines spitzen Gegenstandes, Reifenplatzer. Bei Diebstahl und Vandalismus ist das Einreichen eines Polizeiprotokolls Voraussetzung für die Schadenbezahlung.

Die Tyre24 GmbH aus Kaiserslautern wurde 2002 von Michael Saitow gegründet und betreibt mit ihrer Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifen-einzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von über 200 Reifen- und Felgengroßhändlern und Herstellern aus Deutschland, Holland, Belgien, Luxemburg, Österreich und Polen angewachsen. Tyre24.de ist mit einem Marktanteil von mehr als 80 Prozent die größte deutsche B2B-Onlineplattform für den Reifenhandel. Ca. 12.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen die Onlineplattform zur Beschaffung von Reifen und Felgen. Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, das einen Preisvergleich von über 4.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Der Kunde kann auf dem Portal die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Preises, der angebotenen Leistung und der Entfernung zum Wohnort vergleichen. Mit dem Kauf des Heppenheimer Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein neues Standbein hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt die Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellungen. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen und exotischen Fahrzeuge erhältlich. AZEV bestückt auch den VW T5 Multivan ab Werk mit Felgen. Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH gegründet, die die auflagenstärkste Zeitung der Branche mit 13.000 Exemplaren herausgibt.

Pressekontakt :

Torsten Kühne

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tyre24 GmbH

Stiftswaldstraße 60

67657 Kaiserslautern

Mail: torsten.kuehne@tyre24.de

Telefon: +49 (0)631 53487 156

Web: www.tyre24.de