



PRESSEMITTEILUNG

eCommerce Unternehmen aus Kaiserslautern erweitert Aktivitäten durch Akquisition

ALZURA AG übernimmt IT-Unternehmen TEC Systems

Kaiserslautern: 28.05.2024: Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG, das unter anderem den führenden B2B Marktplatz für den Automotive Aftermarket betreibt, hat das IT-Unternehmen TEC Systems Systemhaus GmbH aus Kaiserslautern vollständig übernommen. TEC Systems ist seit 1998 auf die Betreuung von Netzwerken und digitalen Infrastrukturen von Unternehmen und Institutionen spezialisiert, entwickelt und vertreibt aber auch Software und Shoplösungen im Automotive-Bereich und betreibt eine B2B-Plattform für den Reifenhandel.

Im Zuge der Übernahme bleibt das Team um Gründer und Geschäftsführer Claudius Debold an Bord und sichert so die Kontinuität und Qualität der Dienstleistungen für bestehende und neue Kunden.

Im Fokus der Übernahme steht das Automotive-Portfolio von TEC Systems, darunter der B2B-Marktplatz reifensystem.de, der von Branchengrößen der Reifenindustrie genutzt wird, sowie TecFaktura Pro. Das cloudbasierte ERP-/Faktura-System wird in die neue ALZURA eBusiness Software Suite integriert, die im Juni auf der Messe The Tire Cologne Premiere feiert. Darüber hinaus wird die Alufelgen-Gutachtendatenbank von TEC Systems künftig genutzt, um auf dem ALZURA B2B Marktplatz Felgen mit 100-prozentiger Fahrzeugübereinstimmung zu matchen. Die Übernahme umfasst auch die Shoplösungen Tyre Store und Reifenshopssystem, die das Angebot der ALZURA AG im Online-Reifenhandel weiter stärken.



"Die Akquisition ist ein strategischer Schritt, um unsere Marktposition zu stärken und unser Angebot für unsere Geschäftskunden zu erweitern. Die Produkte und Dienstleistungen von TEC Systems ergänzen unsere bestehenden Lösungen perfekt und ermöglichen es uns, unseren Kunden ein noch umfassenderes und effizienteres Einkaufserlebnis zu bieten und ihnen eine benutzerfreundliche Komplettlösung für die Digitalisierung der Automobilbranche anzubieten, die Geschäftsprozesse vereinfacht und den Umsatz ankurbelt", sagt Michael Saitow, Gründer und CEO der ALZURA AG.

Claudius Debold, Gründer und bisheriger Geschäftsführer von Tec Systems, freut sich über die Übernahme: "Mit der Integration in die ALZURA AG beginnt für TEC Systems ein neues Kapitel. Mein Team und ich bringen unser Know-how und unsere innovativen Lösungen in ein Unternehmen ein, das die Zukunft des digitalen Handels im Automotive-Bereich gestaltet. Ich bin überzeugt, dass unsere bewährten Produkte und Lösungen in Kombination mit der Dynamik und den Ressourcen der ALZURA AG nicht nur unseren Kunden, sondern der gesamten Branche einen erheblichen Mehrwert bieten werden".

Die Übernahme von TEC Systems reiht sich ein in eine Serie von strategischen Akquisitionen und Geschäftserweiterungen, die die ALZURA AG in den letzten Jahren durchgeführt hat, um ihre Marktposition zu festigen und ihren Kunden umfassende eCommerce Lösungen anbieten zu können.

Die Übernahmen der Domain.Registrierungsstelle, des Dealer Management Systems Autengo, die Beteiligung am Virtual Office Tool Wurkr sowie die Gründung von www.auto.news sind nur einige Beispiele für den kontinuierlichen Expansionskurs. Im Jahr 2022 wurde ein eigener Fulfillment Service entwickelt. Damit ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden umfassende Lösungen für den Einstieg in den eCommerce anzubieten.



ALZURA

Über ALZURA AG

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen ist der Motor für zukunftsweisende Innovationen und eine treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten. Mit den drei Geschäftsbereichen ALZURA Marketplace, ALZURA Shop und LOCAL.ONE haben wir dazu Plattformen für erfolgreiche Lösungen in unterschiedlichen Branchen geschaffen. Unser Geschäftsbereich ALZURA Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich ALZURA Shop umfassende Shop- und Website-Lösungen inklusive Domain-Registrierung, die individuell auf die Bedürfnisse verschiedener Branchen und Unternehmen zugeschnitten sind.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG
Sauerwiesen 2
67661 Kaiserslautern
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175 -576 6060