

PRESSEMITTEILUNG

Kosten für Autoreparaturen steigen

Werkstattportal schafft Win-Win-Situation für Autofahrer und Werkstätten

Kaiserslautern, 10.11.2023: Die Kosten für Kfz-Reparaturen steigen weiter, wie der Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV) kürzlich mitteilte. Im Vergleich zum Vorjahr verzeichneten Mechanik-, Elektrik- und Karosseriearbeiten einen deutlichen Anstieg der durchschnittlichen Stundenverrechnungssätze um 5,5 Prozent auf durchschnittlich 173 Euro. Angesichts des anhaltenden Kostendrucks werden die Verbraucher immer preissensibler und vergleichen Angebote zunehmend online. Denn die Stundensätze in Kfz-Werkstätten unterscheiden sich zum Teil erheblich. Insbesondere in freien Werkstätten sind die Stundensätze oft deutlich günstiger. Die Online-Präsenz von Kfz-Werkstätten wird daher immer entscheidender, um neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu binden. Digitale Marktplätze für Kfz-Dienstleistungen eröffnen völlig neue Möglichkeiten, die eigene Werkstattkompetenz zu vermarkten und den Kunden rund um die Uhr ein professionelles Erlebnis zu bieten.

Ein solches Portal ist Autoreparaturen.de, das vom eCommerce-Unternehmen ALZURA AG betrieben wird. Auf Autoreparaturen.de haben Fahrzeughalter die Möglichkeit, sich kostenlos zu registrieren und ähnlich einem Ausschreibungs- und Bieterverfahren eine notwendige Reparatur oder Dienstleistung zu beschreiben. Werkstätten in der Nähe des Fahrzeughalters können manuell Angebote erstellen und abgeben. Entscheidet sich der Autofahrer für eine Werkstatt, kann der Auftrag direkt online erteilt werden.

Darüber hinaus können Werkstätten auf Autoreparaturen.de auch Pauschalpreise für Zusatzleistungen hinterlegen, die dem Autofahrer angezeigt werden, sobald er das Angebot der Werkstatt annimmt. Dies bietet den Werkstätten die Möglichkeit, den Kunden nicht nur auf die angebotene Hauptleistung, sondern auch auf Zusatzleistungen wie Achsvermessung, HU/AU, Klimaservice oder Reifenwechsel aufmerksam zu machen.

Die Teilnahme muss sich für die Werkstätten lohnen

Ein zentraler Punkt des Portals ist, dass die Angebote nicht nur als Preisreferenz dienen, sondern dass die bietenden Werkstätten auch tatsächlich Aufträge erhalten. Auf dem Portal können Werkstätten eine eigene Landingpage einrichten, auf der sie ihre Firmen- und Kontaktdaten präsentieren können. Darüber hinaus können sie alle Kundenanfragen und Nachrichten über das bereitgestellte Verwaltungssystem virtuell verwalten. Statistiken über abgegebene Angebote und erhaltene Aufträge geben Auskunft über den Erfolg der Angebote. Registrierte Werkstätten profitieren bei der Angebotserstellung von günstigen Einkaufspreisen, wenn sie Ersatzteile über die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 beziehen. Die Fahrzeughalter profitieren von maßgeschneiderten Reparaturangeboten, ohne das Haus verlassen zu müssen. Liegen alle Angebote vor, können sie Preise, Entfernungen und Stundensätze vergleichen. So entsteht eine Win-Win-Situation für beide Seiten. Die Kunden erhalten attraktive Angebote, und die Werkstätten gewinnen neue Kunden.

Einfache Teilnahme für Werkstätten und Verbraucher

Die Listung auf Autoreparaturen.de ist für alle ALZURA-Kunden kostenlos. In ihrem Kundenkonto können Händler die Listung auf Autoreparaturen.de mit einem Klick aktivieren. Autofahrer geben auf dem Portal Angaben zu ihrem Fahrzeug und der gesuchten Werkstattdienstleistung inklusive Beschreibung und Preisvorstellung ein. Werkstätten in der entsprechenden Region und im angegebenen Umkreis werden benachrichtigt. Die Werkstätten können die Anfragen bewerten und dem Kunden ein



Angebot unterbreiten. Der Kunde wird über das Angebot in seinem Account, per E-Mail und per SMS informiert. Nimmt der Kunde das Angebot an, kann er sich direkt mit der Werkstatt in Verbindung setzen, die ebenfalls per E-Mail benachrichtigt wird. Der Kunde sucht dann die Werkstatt auf, die sich um die Reparatur des Fahrzeugs kümmert.

Über Autoreparaturen.de

Die B2C-Plattform Autoreparaturen.de, ein Teil der ALZURA Plattform, ermöglicht auf der B2B-Plattform ALZURA Tyre24 gelisteten Werkstätten sich effektiv online zu vermarkten. Mit einer kostenlosen Listung können die Händler potenzielle Kunden online rund um die Uhr über ihre Firma und Werkstattangebote informieren und so ihren Umsatz steigern. Händler, die von dem Portal profitieren möchten und ihren Umsatz sowie Bekanntheitsgrad steigern möchten, können sich ganz einfach und kostenlos mit ihrem ALZURA Tyre24 Account listen lassen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / Autoreparaturen.de
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005