



PRESSEMITTEILUNG

eCommerce Komplettlösung wird noch flexibler

ALZURA Shop integriert PayPal Checkout

Kaiserslautern, 16.05.2023: Die ALZURA AG, ein führendes eCommerce-Unternehmen, hat eine neue PayPal-Integration namens "PayPal Checkout" in ihre eCommerce-Komplettlösung ALZURA Shop integriert, die zahlreiche Vorteile für Shopbetreiber und Kunden bietet. Einer der wichtigsten Vorteile der PayPal-Integration ist, dass Shopbetreibern eine größere Auswahl an Zahlungsmethoden zur Verfügung steht. PayPal ist eine der meistgenutzten Zahlungsmethoden im Online-Handel und wird von vielen Kunden bevorzugt. Mit der Integration von PayPal Checkout können ALZURA-Shopbetreiber die beliebtesten Zahlungsmethoden in ihren Online-Shop einbinden. Dazu gehören neben der Zahlung per PayPal auch die Zahlung per Kreditkarte oder Lastschrift. Darüber hinaus enthält der PayPal Checkout lokale Zahlungsmethoden wie Sofort oder GiroPay für den optimierten internationalen Verkauf. Sind Käufer beispielsweise in Polen ansässig, können ihnen über den PayPal Checkout einfach weitere lokal beliebte Zahlungsmethoden wie BILK angeboten werden, ohne dass eine separate Integration in den Shop notwendig ist.

Ein weiterer Vorteil der neuen PayPal-Integration ist, dass sie die neueste Technologie nutzt und dadurch ein höheres Maß an Zahlungssicherheit gewährleistet wird. Shopbetreiber und Kunden können sich darauf verlassen, dass ihre Zahlungsdaten sicher und geschützt sind. So sind beispielsweise viele PayPal Zahlungen durch den PayPal Verkäuferschutz abgesichert.



In Kürze wird ALZURA Shop auch "PayPal Ratenzahlung" und "Bezahlung nach 30 Tagen" anbieten. Diese Zahlungsmethoden werden es Kunden erleichtern, größere Einkäufe zu tätigen und ihre Zahlungen aufzuteilen.

Die Komplettlösung für die Automotive-Branche

ALZURA Shop ist eine eCommerce-Komplettlösung, die Händlern eine einfache Möglichkeit bietet, ihr Unternehmen online zu präsentieren und zu verkaufen.

Inbegriffen sind Dienstleistungen, Webpace, Domains, SSL-Zertifikate, Support und alles, was nötig ist, um erfolgreich eCommerce zu betreiben. Der große Vorteil von ALZURA Shop liegt in seiner Einfachheit. Ohne HTML-Kenntnisse können mit wenigen Klicks Produkte und Dienstleistungen online gestellt und Preis- und Produktänderungen leicht selbst vorgenommen werden.

Das ALZURA Shopsystem bietet mehrere Automotive-Designs zur Auswahl, so dass der Händler nur noch das für ihn passende auswählen muss. Mit einer integrierten Schnittstelle zu ALZURA Tyre24 werden die wichtigsten Informationen der B2B-Plattform an ALZURA Shop übertragen. Über die Schnittstelle hat der Händler die Möglichkeit, neben seinem eigenen Sortiment auch die Produktvielfalt an Reifen, Felgen und KFZ-Ersatzteilen von über 2.000 Lieferanten in seinem Onlineshop anzeigen zu lassen. Dafür stehen mehrere Automotive-Plugins zur Verfügung.

„Mit der Integration von PayPal Checkout und der Bereitstellung einer Vielzahl von Bezahlmethoden sowie der Einbindung von ALZURA Tyre24 bietet ALZURA Shop Händlern aus der Automobilbranche eine leistungsstarke Lösung, um online erfolgreich zu sein und neue Kunden zu gewinnen“, so Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG.

Die Nutzung von ALZURA Shop ist gegen eine geringe monatliche Abogebühr möglich. Gewerbliche Kunden der B2B-Plattform ALZURA Tyre24 mit einem Premium Marketplace Account können ALZURA Shop als Verkaufsunterstützung kostenlos nutzen.



Über ALZURA AG

Das Unternehmen mit Sitz in Kaiserslautern startete 2002 als B2B-Plattform für den Reifenhandel und hat sich seitdem zu einem führenden eCommerce Unternehmen im B2B Automotive Aftermarket entwickelt. Mit den drei Geschäftsbereichen ALZURA Marketplace, ALZURA Shop und ALZURA Local bietet das Unternehmen mit 300 Mitarbeitern Online-Lösungen für den Groß- und Einzelhandel und revolutioniert das Thema Local Shopping. Das Unternehmen gehört zu den umsatzstärksten eCommerce-Marken in Deutschland und hat sich mit ALZURA Tyre24 auf die wichtigste und günstigste Beschaffungsplattform im Automotive Aftermarket fokussiert. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, den Einkauf für gewerbliche Händler effizienter, schneller und einfacher zu gestalten und bietet seinen Kunden durch den Einsatz innovativer Softwarelösungen die besten Preise, die größte Produktvielfalt und den höchsten Komfort in der Handhabung der Produkte. Dabei stehen die Wünsche und Anforderungen der Kunden im Mittelpunkt. Das Unternehmen ist derzeit in neun europäischen Ländern online.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005