

# **PRESSEMITTEILUNG**

## **Kooperation zwischen Bosch-Tochter Mobility Media und Tyre24**

**Die Bosch-Tochter Mobility Media GmbH integriert das Reifenangebot von Tyre24, der größten B2B-Online-Plattform der Branche, in ihr Autofahrerportal Drivelog und steigt so an der Seite eines starken Partners in den eCommerce-Bereich ein.**

**Kaiserslautern, den 12.04.2013:** Drivelog ist in seiner Art ein einzigartiges Portal, es bietet sowohl Autofahrern als auch Werkstätten und anderen Dienstleistern eine breite Palette an Services, Vorteilen und Funktionalitäten. So haben Autofahrer auf dem Portal die Möglichkeit, ihren Wagen ganzheitlich zu verwalten, die Kosten rund um ihr Auto mit nur wenigen Klicks im Blick zu behalten, die besten Werkstätten in der Umgebung zu finden, ein digitales Serviceheft zu pflegen oder sich in der Community auszutauschen. Werkstätten hingegen ist es auf dem Portal möglich, einfach und ohne Aufwand ein eigenes Profil zu unterhalten, die immer wichtiger werdende Möglichkeit zur Online-Terminvereinbarung anzubieten und individuelle Angebote an die richtige Zielgruppe zu adressieren. Drivelog bringt Kunden und Werkstätten zusammen.

Tyre24 hat sich seit seiner Gründung im Jahr 2002 zu einer der führenden Online-Plattformen im Reifenhandel entwickelt. Die B2B-Plattform hat sich in vielen europäischen Märkten etabliert und bietet neben Reifen auch Felgen und Tuningzubehör an. Alleine in Deutschland verzeichnet die Unternehmung im Bereich Reifen ein Handelsvolumen von rund 600 Millionen Euro im Jahr. Tyre24 stellt eine aktuelle elektronische Preisliste von über 400 europäischen Reifen- und Felgengroßhändlern sowie -herstellern dar und bildet eine effiziente Verbindung zwischen dem Reifengroß- und dem Reifeneinzelhandel. Mehr als 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten europaweit greifen auf die Online-Plattform zurück, wenn es gilt, schnell und sicher Marken- und Qualitätsreifen zu den besten Preisen zu kaufen.

Mit der strategischen Partnerschaft zwischen Drivelog und Tyre24 wird eine Schnittstelle geschaffen, die das Angebot der beiden Unternehmungen zukunftsorientiert komplettiert und erweitert. Die Integration der Onlineplattform von Tyre24 in das Autofahrerportal Drivelog bietet allen Beteiligten interessante Vorteile

und eröffnet neue Vertriebskanäle. Die an Drivelog angeschlossenen Werkstätten haben nun die Möglichkeit, ohne viel Aufwand selbst zu Online-Reifenhändlern zu werden und in den Genuss der attraktiven Preise von Tyre24 zu kommen. Zudem können über den klassischen Frequenzbringer Reifen weitere Einnahmen generiert werden, als einfaches Beispiel sei die Montage der verkauften Reifen genannt.

Die Autofahrer als Endkunden profitieren, da sie über Drivelog auf einen Blick alle Angebote für die gesuchten Artikel einsehen können. Zudem wird ihnen auf dem Portal als Beigabe zum integrierten Reifen-Onlineshop ein virtueller Reifenmanager angeboten, mit dessen Hilfe die Reifen ihrer Autos professionell verwaltet werden können. Das Auswählen und Kaufen von passgenauen Reifen aus dem Sortiment von über zehn Millionen Artikeln wird so für den Endnutzer noch einfacher. Die bestellte Ware kann dann bei der ausgewählten Werkstatt abgeholt werden. Dank der großen Marktabdeckung von Tyre24, auf die über die Kooperation zugegriffen wird, können Reifen von Drivelog-Nutzern schnell, flexibel und risikolos zu marktgerechten Preisen bestellt werden

#### **Unternehmensprofil Tyre24Group**

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbstständigen, jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Räder.

Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 400 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich, Spanien und Polen angewachsen. In Europa nutzen mehr als 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten die Onlineplattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuningteilen, sportlichem Zubehör und Verschleißteilen.

Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inkl. eines neuartigen, revolutionären 3D-Felgenkonfigurator an. Nach der Expansion 2005 nach Polen ([www.tyre24.pl](http://www.tyre24.pl)), 2010 nach Österreich ([www.tyre24.at](http://www.tyre24.at)) und Frankreich ([www.tyre24.fr](http://www.tyre24.fr)), folgen 2013 die Länder Spanien, Italien sowie die USA. Des Weiteren konnte, im Rahmen der Internationalisierung, 2012 der Zugang zu weiteren europäischen Märkten, darunter Norwegen, Dänemark, Schweden, Belgien, Luxemburg sowie den Niederlanden gesichert werden. Hierfür wurden zahlreiche europäische Tyre24-Franchisepartnerschaften abgeschlossen.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH das Endkundenportal [www.reifen-vor-ort.de](http://www.reifen-vor-ort.de), welches einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Auf diesem Portal kann der Kunde die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung, sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen. 2007 wurde zusätzlich die Werbeagentur mnDESIGN übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres automotives Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen sowie exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 18.500 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Sie kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. Das IT-Unternehmen Mondo Media Business-Systems GmbH wurde 2012 im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme weiter gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 150 Mitarbeitern mit komplexem Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

**Pressekontakt Tyre24 Group**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tyre24 Group  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@tyre24.de](mailto:torsten.kuehne@tyre24.de)  
Telefon: +49 6301-600 1005  
[www.tyre24group.com](http://www.tyre24group.com)

**Pressekontakt Mobility Media**

Jana Nowak  
Marketing  
Mobility Media GmbH  
Bismarckstraße 71  
10627 Berlin-Charlottenburg  
GERMANY  
Tel. +49(30)327 88-427  
Fax +49(30)327 88-535  
[Jana.Nowak@mobility-media.com](mailto:Jana.Nowak@mobility-media.com)  
[www.mobility-media.com](http://www.mobility-media.com)